

ORYGINALNE PREZENTY
W RELACJACH SŁUŻBOWYCH,
W RÓŻNYCH KRAJACH,
MOGĄ WIELE ZDZIAŁAĆ

O PREZENTACH W BIZNESIE I NIE TYLKO

Nadchodzi czas Świąt Bożego Narodzenia, a to oznacza, że większość z nas zaczyna się zastanawiać jakie prezenty kupić dla najbliższych. Ruszamy w głąb naszej wyobraźni i desperacko odpychamy od siebie myśl, że szósta para ciepłych skarpet na pewno się przyda. Chcemy, żeby prezent był „trafiony” i ucieszył obdarowaną osobę. I tu zaczyna się problem, bo to nie jest takie proste.

W biznesie prezenty dajemy sobie z różnych okazji: świąt, spotkań, jubileuszy, w ramach podziękowania czy w dowód uznania czyichś osiągnięć.



Autorka artykułu

Dagmara Łuczka

doradca w zakresie budowania wizerunku osób i firm. Założycielka Projektowni Wizerunku. Wykładowca studiów podyplomowych. Prowadzi szkolenia m.in. z savoir vivre, etykiety biznesu oraz zagadnień związanych z Public Relations.

www.projektowniawizerunku.pl

PROJEKTOWNIA
W I Z E R U N K U
Dagmara Łuczka

**„ORYGINALNY
PREZENT MOŻE MIEĆ
WIĘKSZĄ WARTOŚĆ
OD NAJDROŻSZYCH
KLEJNOTÓW”**

Znalezienie odpowiedniego prezentu wymaga pewnego wysiłku: poznania upodobań obdarowywanej osoby, kreatywności i pomysłowości, ale wysiłek się opłaca. Jak pisze Łukasz Walewski w swojej książce „Przywitaj się z królową”: „oryginalny prezent, może mieć większą wartość od najdroższych klejnotów” i warto o tym pamiętać, nie tylko szukając podarunków dla najbliższych, ale też, lub przede wszystkim, przygotowując prezenty w relacjach służbowych. W biznesie prezenty dajemy sobie z różnych okazji: świąt, spotkań, jubileuszy, w ramach podziękowania czy w dowód uznania czyichś osiągnięć. Można powiedzieć, że okres świąteczny trwa tu cały rok, warto więc poznać zasady, dzięki którym prezent spełni swoją rolę i ucieszy obdarowaną osobę, a sposób jego wręczenia będzie zgodny ze standardami obowiązującymi w świecie biznesu.

Żelazne zasady

- Prezent nie powinien być „reklamówką”, a zatem unikajmy wręczania podarunków z widocznym logotypem naszej firmy. Jeśli decydujemy się na zamieszczenie logo, powinno być ono subtelne i praktycznie niezauważalne.
- Rodzaj prezentu uzależniamy od stopnia zażyłości. Unikajmy jednak prezentów zbyt osobistych.

- Zgodnie z zasadami dobrego wychowania, z każdego prezentu powinniśmy się ucieszyć i podziękować za niego. Jeśli prezentu nie otwieraliśmy tuż po jego otrzymaniu i nie mieliśmy okazji podziękować za niego osobiście, robimy to telefonicznie lub korespondencyjnie.
- Wartość prezentu dostosowujemy do okoliczności. Nie dawajmy prezentów zbyt drogich, bo mogą one spowodować zakłopotanie, chęć rewanżu lub spotkamy się z odmową przyjęcia takiego podarunku. Etykieta dopuszcza taką sytuację, jeśli obdarowany uzna prezent za zbyt kosztowny, a tym samym nie będzie miał możliwości zrewanżowania się. Zbyt tani prezent natomiast będzie świadczył o złym guście i braku wyczucia.

Dość często zdarzają się, nie tylko w biznesie, ale i dyplomacji, dysproporcje w wartości wymienianych prezentów. Przykładem takiej sytuacji była wymiana podarunków pomiędzy Królową Elżbietą II a papieżem Franciszkiem. Królowa podarowała papieżowi miód i whisky, a papież zrewanżował się dokumentem z XVII wieku ze zbiorów watykańskich oraz globusem ze specjalną dedykacją dla prawnika królowej – Georga¹...

To dość niezręczna sytuacja, która powinna zostać zniwelowana na etapie ustalania porządku i pro-

gramu spotkania. Powinno się wówczas uzgodnić, jakiego rodzaju prezenty zostaną wręczone. Podobnie można postąpić, przygotowując się do ważnego spotkania biznesowego.

Przyjmując kilkusobową delegację, zadbajmy, by każdy z gości otrzymał od nas upominek.

Uważaj na prezenty w różnych krajach

Choć prezenty na całym świecie, niezależnie od kultury i wyznania, kojarzą się dobrze, łatwo sprawić, że ten przyjemny zwyczaj okazywania sobie sympatii i szacunku zamieni się w prawdziwy koszmar. Zdarzyć się tak może, jeśli zapomnimy lub zignorujemy różnice kulturowe i na przykład: w krajach arabskich wręczymy komuś alkohol, czy muzułmaninowi podarujemy regionalny mięsny przysmak, co z pewnością zostanie odebrane jako duży nietakt.

W krajach arabskich, na przykład, nie należy przynosić podarunków dla żony gospodarza, co zostanie uznane za niestosowne zachowanie. Podobnie jak przyjscie na wizytę z produktami spożywczymi. Nie należy też wręczać podarunków na pierwszym spotkaniu – może to być odebrane jako forma przekupstwa. Zasada ta obowiązuje również w Ameryce Łacińskiej.²

Dość duże różnice w stosunku do naszej kultury, występują również w Japonii i Chinach. Tu symbolika i rytuał mają szczególne znaczenie. W Japonii, przykładowo, nie powinniśmy wręczać prezentów, które wychodzą poza ściśle określone ramy cenowe. Ważne jest też, by obdarowany

wiedział, że otrzyma prezent, tak by sam mógł się przygotować do rewanżu. W kulturze japońskiej kluczowe jest odpowiednie dobranie opakowania. Tutaj nawet długość wstążeczki ma swoje znaczenie. Podarunek powinien być zapakowany w pudełko owinięte kolorowym papierem dobrej jakości. Zdecydowanie należy unikać białych opakowań i cyfr 49, 4 oraz 9, jako że kojarzone są ze śmiercią i trudnościami.³

W Chinach natomiast obdarowany zawsze odmawia, za pierwszym razem, przyjęcia prezentu i konieczne jest ponawianie próby, aż do skutku. To rytuał, o którym warto pamiętać podczas dawania prezentów w Państwie Środka.⁴

To tylko wybrane przykłady pokazujące, jak zwyczaje obowiązujące w naszej kulturze mogą być odmienne od tych praktykowanych w innych rejonach świata. Kierując się jedną z najważniejszych zasad etykiety biznesu, mówiącej o dostosowaniu, zobligowani jesteśmy do tego, by zapoznać się nie tylko z zasadami, ale przede wszystkim z różnicami kulturowymi.

Jak napisała w swojej książce „Damy i galanci” Anna Drożyńska, podarować coś komuś, to tak jak oddać część siebie. Nie sposób tego traktować zbyt dosłownie, ale oddaje to w pełni ducha prawdziwego, szczerego podarunku. Dając prezent drugiej osobie, mamy doskonałą okazję, by pokazać nasze zaangażowanie w relacje z tą osobą i zostać zapamiętanym. Warto zadbać, by to było dobre wspomnienie. Udanych prezentów i Wesołych Świąt!

Dagmara Łuczka

PREZENTY BEZPIECZNE

- 1 To między innymi takie, które nawiązują do miejsca, z którego pochodzi osoba wręczająca prezent. Jeśli podarunek trafi do osoby reprezentującej inną kulturę od naszej, warto by prezent nawiązywał do kultury i dobrodziejstw naszego kraju. Należy jednak upewnić się, czy na etykiecie nie znajduje się napis „Made In China”, jak stało się w przypadku prezentu, który podarował prezydentowi Barakowi Obamie, premier David Cameron. Był to stół do ping-ponga, który wprawdzie zaprojektowany został w UK, ale wykonany w Chinach. Prezent, mimo wszystko, był bardzo udany, bo nawiązywał do wspólnej gry, jaką odbyli panowie rok wcześniej, podczas wizyty prezydenta USA w Wielkiej Brytanii, a ten drobny szkopał nie miał większego wpływu na bardzo pozytywny odbiór podarunku.³
- 2 Regionalne smakołyki również uznawane są za podarunki bezpieczne. Z umiarem natomiast należy podchodzić do ilości darowanego produktu.
- 3 Za prezenty bezpieczne uznaje się też podarunki praktyczne, czyli takie, które można wykorzystać: jak eleganckie przybory do pisania, czy skórzane etui. Nie można jednak powiedzieć, że są to bardzo wyszukane podarunki.
- 4 Bezpieczne jest też podarowanie butelki dobrego wina, czy innego szlachetnego trunku. Należy jednak obdarowanemu pozostawić decyzję, czy poczęstuje on nas zawartością, czy zostawi na inną okazję.

PREZENTY RYZYKOWNE

- 1 Prezenty żywe. Taki prezent może wprowadzić w zakłopotanie chyba każdego. O ile ze łzą w oku oglądamy filmowe sceny, podczas których mała dziewczynka dostaje puchatego pieska na urodziny, tak prezent w postaci wielbłąda, który w darze otrzymał, będąc z wizytą w Mali, prezydent Francji François Holland, może spowodować nieco więcej zamieszania.
- 2 Prezenty służące jako element wystroju wnętrza jak np. obrazy, rzeźby czy lampy.
- 3 Kosmetyki i podarunki zapachowe.
- 4 Prezenty wskazujące na podeszły wiek osoby obdarowywanej takie jak: ciepłe kapcie czy koc.
- 5 Kwiaty – choć są bardzo częstym prezentem lub dodatkiem do prezentu, należy pamiętać o tym, że w biznesie, w przeciwieństwie do etykiety towarzyskiej, możemy je wręczyć mężczyźnie w każdym wieku. Prywatnie jest to prezent zarezerwowany głównie dla pań oraz panów w podeszłym wieku. Kwiaty zawsze wręczamy odwinięte i pączkami do góry. Unikajmy też nieparzystej liczby kwiatów, kwiatów suszonych i polnych. Dobrze jest też wiedzieć co oznaczają wręczone kwiaty i choć może mieć to już, w dzisiejszych czasach, coraz mniejsze znaczenie, to dla niektórych osób „mowa kwiatów” jest wciąż bardzo wymowna.
- 6 Prezenty dwuznaczne – za taki uznany został prezent od Mahatmy Gandhiego na ślub księżniczki Elżbiety z Księciem Filipem. Przyszła królowa myślała, że otrzymała w ślubnym prezencie przepaskę biodrową – co uznała za wysoce niesmaczne. W rzeczywistości był to kawałek płótna, który utkał sam Gandhi.⁶

„PODAROWAĆ COŚ KOMUŚ, TO TAK JAK ODDAĆ CZĄSTKĘ SIEBIE”

1 – „Przywitaj się z królową” – Łukasz Walewski
 2 – „Kultura Biznesu – normy i formy” – Irena Kamińska
 3 – „Kultura Biznesu – normy i formy” – Irena Kamińska
 4 – „Protokół dyplomatyczny – ceremonia i etykieta” – Tomasz Orłowski
 5 – „Przywitaj się z królową” – Łukasz Walewski
 6 – „Prawdziwa królowa Elżbieta II, jakiej nie znamy” – Andrew Marr